

## Sportoase Ter Heide Rotselaar: 100.000 trouwe bezoekers



16/01/2019 - Sportoase Ter Heide Rotselaar blikt terug op een geslaagd 2018. Afgelopen jaar werd voor het derde jaar op rij het aantal individuele bezoekers van 100.000 overschreden.

**100.000 trouwe bezoekers** vonden hun weg richting Sportoase Ter Heide, waaronder maar liefst **1.600 kindjes** die **leerden zwemmen** in de Sportoase Swimming School en **19.000 deelnemers** aan de vele **groepslessen**.

In het voorjaar van 2019, kijkt Sportoase Ter Heide – als onderdeel van Groep Sportoase met intussen 14 vestigingen op de kaart – reikhalzend mee uit naar de **25 miljoenste bezoeker**. Waar deze zich zal aanmelden valt dus nog even af te wachten.

Dergelijke resultaten tonen dat onze klanten steeds meer én bewuster kiezen voor de unieke combinatie waar Sportoase voor staat, een totaalaanbod aan sport en beleving onder één dak:

- Zwemmen, hetzij als individuele sporter of recreatieve bezoeker
- Groepslessen, waarbij Sportoase haar aanbod voortdurend evalueert en aanpast in functie van de evolutie op de markt en wensen en noden van haar klanten
- Tal van activiteiten voor kinderen gaande van de Sportoase Swimming School, Dancing School tot kinderfeestjes en zo veel meer

Door het aanbieden van een gevarieerd aanbod aan sport en recreatie aan diverse doelgroepen van de allerkleinsten tot onze senioren, wordt Sportoase meer dan alleen een sportcentrum, Sportoase is een community waar onze enthousiaste medewerkers en klanten 362 dagen per jaar, 7 op 7 met elkaar in verbinding staan.

Sportoase zet haar troeven dit weekend, op **19 en 20 januari 2019** in de kijker tijdens de **Experience Days**. Maak kennis met het aanbod van Sportoase, neem deel aan een van de demolesen en ontdek de verschillende voordelen.